

OPĆI PODACI I KONTAKT PRISTUPNIKA/PRISTUPNICE:			
IME I PREZIME PRISTUPNIKA ILI PRISTUPNICE:	Dragomir Gabrić		
SASTAVNICA:	KINEZIOLOŠKI FAKULTET ZAGREB		
Naziv studija:	Doktorski studij		
Matični broj studenta:	762/15		
Odobranje teme za stjecanje doktorata znanosti: <i>(molimo zacrnuti polje)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> u okviru dokorskog studija	<input type="checkbox"/> izvan dokorskog studija	<input type="checkbox"/> na temelju znanstvenih dostignuća
Ime i prezime majke i/ili oca:	Anka i Adam Gabrić		
Datum i mjesto rođenja:	14.06.1967. Karlovac		
Adresa:	Živogoška 1, 10000 Zagreb		
Telefon/mobitel:	01 3839 560, 099 216 2222		
e-pošta:	gabric@webtirol.com		
ŽIVOTOPIS PRISTUPNIKA/PRISTUPNICE:			

<p>Obrazovanje (kronološki od novijeg k starijem datumu):</p>	09/01 – 09/02	Izvanredni studij „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ Visoka škola AKAD, Stuttgart (Ocjena 1,7)
	08/96 – 08/98	Poslijediplomski magistarski studij Johann Wolfgang Goethe Universität, Frankfurt a. M. Tema: “Analyse ausgewählter leistungsphysiologischer Merkmale beim Paragliding”, Zvanje: Magistar znanosti, (Ocjena 2)
	03/92 - 07/96	Dodiplomski studij Sportskih znanosti Johann Wolfgang Goethe Universität, Frankfurt a. M. Težište studija: Sportska medicina
	01/92 - 02/93	Seminari – “Deutsch als Fremdsprache” Srednja razina (Ocjena 2) Visoka razina (Ocjena 3)
	09/87 - 12/91	Studij na Fakultetu za fizičku kulturu Sveučilište u Zagrebu,
	09/86 - 08/87	Vojska
	09/84 - 08/86	Gimnazija, Glina
	09/82- 06/84	Srednja škola, Karlovac
	<i>Dodatno obrazovanje</i>	
	11/14	Seminar “Leading Simple”
	04/01 – 09/07	Instruktor i procjenitelj – Prodaja i menadžment za Elixia Health & Wellness Group
	06/03	Seminar “Leadership Competence Program”
	01/01 – 07/01	Seminar „IHK Fitnessfachwirt“ Zvanje: Fitnessfachwirt
	11/00	Seminar „Zeitmanagement“
	02/00	Seminar „Gesprächführung mit Ärzten“
10/99	Seminar „Erfolgreich Verhandeln“	

Radno iskustvo (kronološki od novijeg k starijem datumu):	06/10 – danas	Dragomir Gabrić d.o.o. Vlasnik, www.dragomir-gabric.com
	10/09 – danas	Krilo d.o.o., Karlovac Vlasnik, www.krilo.org
	06/07 - 09/09	Elixia München GmbH, NI. West Generalni menadžer
	03/05 – 05/07	Elixia München GmbH, NI. München Berg am Laim Generalni menadžer
	02/01 – 02/05	Elixia Gröbenzell GmbH Generalni menadžer
	02/01 – 07/01	Elixia München GmbH, NI. West Prodajni savjetnik
	07/00 – 01/01	Elixia München GmbH, NI. München Berg am Laim Voditelj odjela ključnih kupaca
	09/98 – 01/00	Multisports Wallau Voditelj centra
	07/96 – 08/98	Rad za vrijeme studija Asistent uprave
	03/93 – 09/96	Rad za vrijeme studija Planiranje i izrada reklama

<p>Popis radova i aktivnih sudjelovanja na kongresima:</p>	<p>Radovi:</p> <p>Poslovni dnevnik, 08. siječanj 2016.: “Da li Vas vaši zaposlenici poštuju i razumiju?” Autor: mr. Dragomir Gabrić, http://www.poslovni.hr/poslovni-centar-znanja/da-li-vas-vasi-zaposlenici-postuju-i-razumiju-307019</p> <p>Poslovni dnevnik, 30. rujan 2015.: “Kronična kriza vođenja svuda oko nas” Autor: mr. Dragomir Gabrić, http://www.poslovni.hr/tips-and-tricks/kronicna-kriza-voenja-svuda-oko-nas-302506</p> <p>Poslovni savjetnik, broj 86, lipanj 2012.: “Ja poduzetnik i moji ljudi” Autor: mr. Dragomir Gabrić, http://www.poslovni-savjetnik.com/poduzetnistvo/ja-poduzetnik-i-moji-ljudi</p> <p>Poslovni savjetnik, broj 84, travanj 2012.: “6 savjeta za uspješno planiranje i realizaciju karijere” Autor: mr. Dragomir Gabrić, http://www.poslovni-savjetnik.com/karijera/6-savjeta-za-uspjesno-planiranje-i-realizaciju-karijere</p> <p>Poslovni savjetnik, broj 83, ožujak 2012.: “Zašto je dobro imati najbolje ljude” Autor: mr. Dragomir Gabrić, http://www.poslovni-savjetnik.com/management/zasto-je-dobro-imati-najbolje-ljude</p> <p>Poslovni savjetnik, broj 78, studeni 2011.: “Uspješan prodavač mora moći šutjeti 45 sekundi” Autor: mr. Dragomir Gabrić, http://www.poslovni-savjetnik.com/superprodavac/superprodavac-uspjesan-prodavac-mora-moci-sutjeti-45-sekundi</p> <p>Video snimci:</p> <p>Dragomir Gabric - Efektivno Vodjenje - YouTube, 7. ožujak 2016.</p> <p>Dragomir Gabric - Leadership Akademija - YouTube, 7. ožujak 2016.</p> <p>TRI KORAKA DO USPIJEHA - Dragomir Gabric - YouTube, 12. kolovoz 2013.</p> <p>Superpredavač Dragomir Gabrić - YouTube, 29. srpanj 2012</p> <p>Knjige:</p> <p>Dragomir Gabric: Analyse ausgewählter leistungsphysiologischer Merkmale beim Paragliding, Tectum Verlag 1998</p> <p>Dragomir Gabrić: Kolo sreće, Tiskara Zelina, 2010. http://limun.hr/afterwork/main.aspx?id=672255</p> <p>Sudjelovanje na kongresima:</p> <p>Kondicijska priprema sportaša 2016. http://www.ukth.hr/hr/konferencije/kps-2016/</p>
NASLOV PREDLOŽENE TEME	
<p>Hrvatski:</p>	<p>Komparativno istraživanje specifičnosti menadžmenta u kineziološkoj rekreaciji u odnosu na menadžment u drugim djelatnostima Ključne riječi: menadžment, kineziološka rekreacija, kineziologija</p>
<p>Engleski:</p>	<p>A comparative study of the specifics of management in kinesiology recreation in relation to the management in other sectors Keywords: management, kinesiological recreation, kinesiology</p>

Jezik na kojem će se pisati rad:	Hrvatski		
Područje ili polje:	Društvene znanosti - Kineziologija		
PREDLOŽENI ILI POTENCIJALNI MENTOR(I)^a			
	TITULA, IME I PREZIME:	USTANOVA:	E-POŠTA:
Mentor 1:	doc. dr. sc. Sanela Škorić	Kineziološki fakultet Zagreb	sanela.skoric@kif.hr
KOMPETENCIJE MENTORA - popis do 5 objavljenih relevantnih radova u zadnjih 5 godina^b			
Mentor 1: doc. dr. sc. Sanela Škorić	<p>1. Škorić, S. i Bartoluci, M. (2014). Planning in the Croatian national sport federations (Original scientific paper), <i>Kinesiology</i> 46, Suppl. 1; September 2014, 119-125. ISSN: 1331-1441 (Print); ISSN: 1848-638X (Online); Indexed in: American Psychological Abstracts: PsycLIT and PsycINFO; EBSCO Publishing Inc., Current Abstracts; Focus-On: Sports Science & Medicine; Indeks Copernicus; SCOUPS; Sociedad Iberoamericana de Informacion Cientifica (SIIC) – Argentina; SPORTDiscus Full-Text</p> <p>2. Škorić, S. Bartoluci, M., Čustonja, Z. (2012). Public financing in Croatian sport. // <i>Financial Theory & Practice</i>. 36 (2012) , 2; 180-197 (prethodno priopćenje, znanstveni).</p> <p>3. Škorić, S. i Hodak, Z. (2011). The system of sports financing and management in the Republic of Croatia (Preliminary communication), <i>Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci – časopis za ekonomsku teoriju i praksu / Proceedings of Rijeka Faculty of Economics – Journal of economics and business</i>, 29(2), 443-464. ISSN: 1331-8004; 1846-7520 (Online); UDC rada: 796: 336.581; Abstracted and indexed in: EconLit, JEL (Journal of Economic Literature), IBSS (International Bibliography of the Social Sciences), DOAJ (Directory of Open Access Journals), CAB Abstracts, SSCI (Social Sciences Citation Indeks, Social Scisearch, JCR – Journal Citation Reports / Social Sciences Indeks), SocINDEX (Abstracts&Indexing) with references, EconLit with Full Text (EBSCO), Proquest-ABI/INFORM Global, SCOPUS</p> <p>4. Bartoluci, M.; Škorić, S. (2011). Managing wellness development in Croatian tourism // Integrative power of kinesiology / Milanović, Dragan ; Sporiš, Goran (ur.). Zagreb : University of Zagreb, Faculty of Kinesiology, 2011. 622-625 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).</p> <p>5. Škorić, S. (2011). Application of strategic management activities in the Croatian national sport federations // <i>Integrative power of kinesiology</i> / Milanović, Dragan ; Sporiš, Goran (ur.). Zagreb : University of Zagreb, Faculty of Kinesiology, 2011. 584-587 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).</p>		
OBRAZLOŽENJE TEME:			
Sažetak na hrvatskom jeziku (maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima):	<p>Glavni cilj ovog rada je istražiti specifičnosti menadžmenta u kineziološkoj rekreaciji. Komparirajući menadžment u kineziološkoj rekreaciji s menadžmentom u drugim djelatnostima i analizom dobivenih rezultata trebalo bi se doći do ključnih razlika između ova dva uzorka. Rezultati provedenog istraživanja utjecali bi na osmišljavanje programa obrazovanja i usavršavanja kod sadašnjih i pogotovo budućih menadžera u kineziološkoj rekreaciji. Takav pristup doprinio bi uspješnosti menadžera u kineziološkoj rekreaciji - ne samo u odnosu na direktnu konkurenciju, već i na opstanak i ekspanziju na globalnoj sceni.</p>		
Sažetak na engleskom jeziku (maksimalno 1000 znakova s praznim mjestima):	<p>The main objective of this paper is to investigate the specificity of management in kinesiology recreation. Comparing these two samples and analysis of the results should be to get to the key differences in kinesiology recreation management in relation to management in other industries. The results of the study would have affected the design of programs of education and training at present and especially the future managers in kinesiology recreation. Such an approach would contribute to the success of managers in kinesiology recreation not only in relation to the direct competition, but also to the survival and expansion on a global stage.</p>		

Uvod i pregled dosadašnjih istraživanja (maksimalno 7000 znakova s praznim mjestima)

Menadžment je, između ostalog, sposobnost pozitivnog utjecaja na druge ljude usmjeravajući aktivnosti tih ljudi tamo gdje će postići optimalne rezultate, te u konačnici ostvariti ciljeve organizacije. On, «okuplja resurse – ljude, novu opremu – potrebne za produktivniji rad. Menadžment dizajnira zadatke i organizira posao.» (Covell et al., 2002:6)

Osobe koje provode ovaj proces nazivamo menadžerima. Oni su odgovorni za kreiranje zadataka i uvjeta rada u kojima će svaki pojedinac svojim radom moći doprinijeti ostvarivanju ciljeva. No, navedeno postaje sve teži zadatak. Naime, poduzeća su danas postala splet zahtjevnih odnosa u kojima je relativno teško uspostaviti učinkovitu komunikaciju i stvoriti poticajno okruženje za zaposlene te istovremeno ostvariti željene poslovne rezultate. Menadžment iziskuje sve veću angažiranost menadžera u pogledu njihovog vremena, znanja i socijalnih vještina, budući da poslovni uspjeh nekog menadžera «više ovisi o njegovim znanjima i vještinama, nego o obilježjima njegove osobnosti.» (Katz, citirano u Sikavica et al., 2008:33). Upravo ti visoki zahtjevi, odnosno njihovo uspješno ispunjavanje, čine temelj za razlikovanje uspješnih od manje uspješnih menadžera. Ipak, potrebno je naglasiti kako se ovoj problematici mora pristupiti na sustavan način koji svaku organizaciju promatra kao cjelinu sastavljenu od povezanih dijelova prema kojem je svaka situacija jedinstvena, pa stoga ne postoji univerzalan «recept» koji rješava te iste situacije.

Neovisno o kojoj vrsti djelatnosti govorimo, pet je osnovnih funkcija menadžmenta, odnosno menadžeri svoje aktivnosti provode kroz planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim resursima, vođenje i kontrolu (Csikszentmihalyi, 2014.; Malik, 2012.; Sprengen, Welch, Drucker, Golemann, 2005.). Pored navedenog, potrebno je naglasiti kako se menadžeri nalaze na različitim menadžerskim pozicijama, u različitim organizacijama i institucijama profitnog, ali i neprofitnog sektora, te s različitim temeljnim obrazovanjem. Ipak, istraživanja su pokazala kako svi menadžeri moraju posjedovati tri temeljne vrste znanja i vještina i to: tehnička znanja i vještine, znanja i vještine u ophođenju s ljudima te konceptualna znanja i vještine, kojima se mogu dodati i tzv. vještine oblikovanja. (Katz, citirano u Wehrich i Koontz, 1998:6) Jasno je stoga da «svatko tko vidi sebe kao menadžera bilo koje menadžerske razine mora posjedovati, usavršavati i razvijati potrebna znanja i vještine za obavljanje menadžerskih funkcija.» (Sikavica et al., 2008:33).

Menadžment u sportu smatra se relativno «mladom» znanstvenom disciplinom. Prvi su se programi menadžmenta u sportu počeli uvoditi u programe visokoobrazovnih institucija 1970.-ih godina, no vrlo brzo postaje predmetom interesa brojnih znanstvenika. Podrazumijeva primjenu funkcija, ciljeva i metodologije iz područja općeg menadžmenta na područje sporta s „uvažavanjem svih njegovih specifičnosti.“ (Bartoluci, Škorić, 2009:71). A činjenica je kako su specifičnosti brojne. Primjerice, radi se složenoj društvenoj djelatnosti koja obuhvaća nekoliko područja (natjecateljski sport, rekreacija, tjelesna i zdravstvena kultura, kineziterapija, te sport osoba s invaliditetom), u okviru kojih djeluje znatan broj subjekata profitnog i neprofitnog sektora provodeći aktivnosti (treninga, vježbanja) usmjerene prema različitim korisnicima sa specifičnim potrebama i ciljevima (djeca, mladež, sportaši, rekreativci, osobe s posebnim potrebama, itd., (Andrijašević, M 2010)). Menadžment u sportu moguće je objasniti kao «proces organiziranja i upravljanja sportom ili sportskom organizacijom radi ostvarivanja sportskih i drugih ciljeva uz racionalno korištenje ograničenih resursa» (Bartoluci, 2002, citirano u Bartoluci, Škorić, 2009:75) što je moguće primijeniti na sva ranije navedena područja. No ipak, većina istraživanja kada su u pitanju menadžeri u sportu, odnosi se na područje natjecateljskog sporta kao zapravo organizacijski najslabije područje. Tako se primjerice u svom istraživanju Nufer i Büchler 2012. pitaju kakav je menadžment u sportu i kakav bi trebao biti. Na to nadovezuju marketinšku perspektivu sporta uspoređujući marketing u sportu vs. marketing sa sportom. Provedeno istraživanje otkriva ogroman, prije svega komercijalni, potencijal koji ovdje postoji. Budućnost vide “u spoju” sportskih disciplina s tvrtkama koje teže istim vrijednostima, a krajnji rezultat ove suradnje ovisi o menadžmentu na jednoj i na drugoj strani. Do interesantnih spoznaja došao je Thomas Apitzsch 2012. godine proučavajući na visokoj sportskoj školi u Kölnu profile kompetencija trenera i sportskih menadžera u vrhunskom sportu. On naglašava da razvoj svih kompetencija pridonosi uspjehu, a prema rezultatima njegova istraživanja socijalna kompetencija je danas, a pogotovo u budućnosti, od ključnog značaja. Konkretnu praktičnu primjenu stečenih znanja autori identificiraju kao najveći izazov na svim razinama menadžmenta. Znatan broj istraživanja bavi se specifičnostima menadžera u sportu u pogledu potrebnih znanja te se naglašava važnost i značaj ne samo općih, nego i specifičnih znanja vezanih uz sport (Gilbert, 2007; Škorić, 2009; Horch, 2010; Retar, et al., 2013).

Proučavajući strukturu djelatnika u rekreaciji (Freericks, Harman, Stecker, 2010) navode da usprkos milionima zaposlenih u ovoj branši menadžment i edukacija novih kadrova još uvijek je marginalizirana. Oni predlažu program razvoja rukovodećeg kadra koji bi prije svega bio prakticiran u državama njemačkog govornog područja. Groschupp (2012) analizira menadžere zaposlene u poduzećima čiji je glavna djelatnost slobodno vrijeme. Tako spoznaje da tzv. «bez instinktni» menadžeri pripadaju prošlosti, a razvoj instinkta vidi u spoju socioloških znanja i njihove redovite primjene i treninga u praksi.

U svim ovim istraživanjima potvrđuje se važnost profesionalnog menadžmenta u sportskim organizacijama. U ovom radu će se istraživati znanja potrebna za uspješno rukovođenje organizacijom - s jedne strane u djelatnostima vezane za kineziološku rekreaciju, a s druge strane u ostalim djelatnostima. To su prije svega tehnička, kineziološka, organizacijska, informatička, sociološka znanja, te znanja iz psihologije i ophođenja s ljudima. Isto tako će se utvrditi koliko ta ista znanja su iskorištena na radnom mjestu ispitanika. Također će fokus biti na usporedbi ekonomskih znanja, koja predstavljaju jedan od garanata uspjeha, a opet u ovisnosti o razini menadžmenta na kojima se ispitanik nalazi. Značaj dodatne edukacije - primjerice stručna savjetovanja, seminari na fakultetu, specifični tečajevi za menadžere, programi obrazovanja u inozemstvu – biti će uspoređeni i dati će orijentaciju gdje bi u buduće trebalo biti težište usavršavanja stručnog kadra.

Komparacije s rezultatima, kako sportskim tako i ekonomskim, iz vremena koje karakterizira neprofesionalni menadžment, su i više nego ohrabrujuće. Stoga i autor ovog teksta iz tih saznanja crpi dodatnu motivaciju s ciljem unapređenja menadžmenta u kineziološkoj rekreaciji. Naime, prema saznanjima autora, u znanstvenom području kineziološke rekreacije nema istraživanja vezanih za specifičnosti menadžmenta. Ovo istraživanje pomoglo bi u stvaranju kvalitetnih menadžerskih kadrova u kineziološkoj rekreaciji.

Cilj i hipoteze istraživanja (maksimalno 700 znakova s praznim mjestima)

Cilj ovog istraživanja je utvrditi postoje li specifičnosti menadžmenta u kineziološkoj rekreaciji u odnosu na menadžment u drugim djelatnostima.

Hipoteze istraživanja:

H1: Predmetna znanja važnija su za menadžment u kineziološkoj rekreaciji.

H2: Udio ekonomskih znanja na prvoj razini menadžmenta veći je kod menadžera u drugim djelatnostima u odnosu na menadžere u kineziološkoj rekreaciji.

H3: Menadžeri u kineziološkoj rekreaciji rjeđe pohađaju menadžerske programe obrazovanja i usavršavanja u odnosu na menadžere u drugim djelatnostima.

H4: Postoje tipovi menadžera u kineziološkoj rekreaciji.

Materijal, metodologija i plan istraživanja (maksimalno 7000 znakova s praznim mjestima)

Uzorak ispitanika

Uzorak ispitanika su:

- osobe na čelnim (vodećim) pozicijama u tvrtkama koje pripadaju sportsko-rekreacijskom sektoru
- osoba na čelnim (vodećim) pozicijama u tvrtkama koje pripadaju ostalim djelatnostima (građevina, ekonomija i sl.).

Uzorak tvrtki sportsko-rekreacijskog sektora izabrat će se iz baze podataka *Nacionalne klasifikacije djelatnosti – NKD 2007* pod nazivom "R93 Sportske djelatnosti te zabavne i rekreacijske djelatnosti" poštujući sljedeće kriterije: (1) da je u trenutku provođenja istraživanja tvrtka aktivna, odnosno da aktivno posluje; (2) broj zaposlenih (utvrđeno Godišnjim Financijskim Izvještajem – GFI 2015) je veći ili jednak 3. Tvrtke će se sortirati prema ukupnom prihodu (GFI 2015) silaznom putanjom. Preliminarnom analizom će se utvrditi približan broj tvrtki koje zadovoljavaju kriterije. Potencijalni uzorak je 230 subjekata.

S obzirom na postavljene hipoteze, subjekti (tvrtke) će biti podijeljene u 2 grupe:

- (1) tvrtke koje pripadaju sportsko-rekreacijskom sektoru i zadovoljavaju gore navedene kriterije – prema NKD 2007, to su fitness centri, tenis, squash i badminton centri, ronilački klubovi, te marine. Očekuje se oko 30% odaziva od strane odabranih poduzeća
- (2) tvrtke koje pripadaju drugim djelatnostima, a po svom opisu posla ne pripadaju sportsko-rekreacijskim centrima, niti se nalaze u registru sportskih djelatnosti i zabavno-rekreacijskih djelatnosti. Za potrebe rada slučajnim će se odabirom selektirati 750 poduzeća tako da im broj djelatnika nije manji od 3 i veći od 20. Upravo takva poduzeća, po broju zaposlenih, najviše odgovaraju organizacijama u prvoj grupi. Odaziv od 10% bit će zadovoljavajući za potrebe komparacije.

Uzorak varijabli

Uzorak varijabli sastoji se od prethodno korištenog upitnika u istraživanju Sikavice i Bahtijarević-Šiber (2002). Upitnik će se sastojati od 30-ak pitanja podijeljenih u 5 specifičnih kategorija koje će se posebno istraživati:

- (1) Osnovni podaci o poduzeću – naziv, adresa, godina osnivanja, temeljna djelatnost, pravni oblik i broj zaposlenih.
- (2) Osnovne funkcije menadžmenta – planiranje, organiziranje, donošenje odluka, upravljanje ljudskim potencijalima, komuniciranje, motiviranje, vođenje i kontrola.
- (3) Znanja i osobine menadžera - tehnička, kineziološka, organizacijska, informatička, sociološka i psihološka znanja, te osobine: odlučnost, poštenje, hrabrost, entuzijizam, snalažljivost, poslovnost, kritičnost, samostalnost i osobna kultura ponašanja.
- (4) Odlučivanje menadžera – strateške, taktičke, operativne i čisto rutinske odluke.
- (5) Osnovni podaci o menadžeru – spol, dob, visina stručne spreme, vrsta stručne spreme, naziv radnog mjesta, razina menadžmenta na kojoj se nalazi, dužina radnog staža, broj podređenih djelatnika, broj prosječnih radnih sati.

U upitniku će se nalaziti pitanja otvorenog tipa - 20% i zatvorenog tipa - 80%. Skale za mjerenje stavova na principu Likertove skale bit će zastupljene s oko – 15%.

Metodologija istraživanja

U ovom istraživanju anketni upitnik imat će ulogu metode verifikacije budući da se pomoću prikupljenih podataka i informacija provjerava postavljena hipoteza. Upitnik će biti online tipa, a vrijeme rješavanja upitnika će iznositi 10-15 minuta. Kako su u ovom istraživanju od važnosti određeni dijelovi upitnika korištenog u istraživanju Sikavice i Bahtijarević-Šiber (2002), isti će biti prilagođen te reduciran.

Upitnik će biti poslan vlasnicima (vodećim ljudima) u tvrtkama koje zadovoljavaju gore navedene kriterije. Nakon rješavanja, upitnik će biti poslan provoditelju istraživanja na mail, te će se podaci automatski prebaciti u Excel program radi bolje preglednosti i daljnje lakše obrade podataka. Kontaktiranja odgovornih osoba bit će putem maila gdje će im biti prosljeđen link za online upitnik. Provjera da li je mail pristigao, uz dodatna objašnjenja vezana uz istraživanje (po potrebi) kao i molba za ispunjavanje upitnika, provest će se nakon najkasnije 7 dana telefonskim pozivom. Vjeruje se da će upravo taj pristup pridonijeti važnosti istraživanja i očekivanom odazivu.

Nakon zaključivanja istraživanja uslijedit će obrada podataka. Dobiveni podaci bit će međusobno uspoređeni. U ovom radu bit će osigurano poštivanje etičkih standarda i etičkih principa prema utemeljenim znanstvenim standardima. Snaga istraživanja bit će u pouzdanosti otkrivanja određene minimalne razlike nekog obilježja između ova dva uzorka. Samim tim se smanjuje vjerojatnost da se neće napraviti pogreška tj. da se stvarna razlika neće proglasiti statistički neznačajnom. Odluka o tome koje vrijednosti spadaju u područje odbacivanja, a koje u područje prihvaćanja donosi se na temelju razine značajnosti $p < 0,05$.

Obrada podataka

Prve tri hipoteze odnose se na utvrđivanje razlika između dvije grupe ispitanika. Analizirat će se osnovni deskriptivni parametri u svakoj varijabli i prikazati u obliku frekvencija, odnosno učestalosti zaokruženog odgovora (N) i postotka (%). Za utvrđivanje značajnih razlika između varijabli koristit će se metode za utvrđivanje razlika između skupina (ovisno o vrstama varijabli i distribuciji podataka). U testiranju posljednje hipoteze bit će primijenjena klaster analiza u kojoj će tipovi menadžera biti definirani kroz vrstu stručne spreme. Za bolji pregled rezultata, također će se koristiti grafički prikazi (histogrami frekvencija). Sve analize u ovoj disertaciji analizirat će se u statističkom programu Statistical Package for Social Sciences ver. 23 (SPSS). Statistička značajnost postaviti će se na razinu $p < 0,05$ i biti će dvostrana.

Očekivani znanstveni doprinos predloženog istraživanja (maksimalno 500 znakova s praznim mjestima)

Ovo je istraživanje usmjereno prema utvrđivanju specifičnosti menadžera u području kineziološke rekreacije, i to primarno u pogledu potrebnih znanja i vještina, a ovisno o razinama menadžmenta. Iako u svijetu postoje određena istraživanja na ovu temu, ali primarno u području vrhunskog sporta, u Hrvatskoj ovakvih istraživanja nije bilo. Neupitna je važnost kvalitetnog i stručnog kadra u ostvarivanju ciljeva jedne organizacije. Pri tome su zahtjevi vezani uz stručnost rukovodećeg kadra u organizacijama iz područja kineziološke rekreacije usmjereni prema posjedovanju raznih predmetnih (kinezioloških), ali i ekonomskih znanja i vještina. Namjera je ovog istraživanja korištenjem različitih znanstvenih metoda ukazati upravo na navedene činjenice. Time će se zasigurno doprinijeti kako obimu tako i kvaliteti znanstvenih istraživanja iz područja rekreacije, ali i menadžmenta. Pored navedenog, rezultati istraživanja ukazat će na eventualnu potrebu za prilagodbom postojećih, ili pak razvojem novih, programa edukacije menadžera u području kineziološke rekreacije.

Popis citirane literature (maksimalno 30 referenci)

1. Andrijašević, M. (2010). Kineziološka rekreacija, Sveučilišni udžbenik, Sveučilište u Zagrebu.
2. Apitzsch, T., (2012): Kompetenzprofile von Trainern und Sportmanagern im Leistungssport, Deutsche Sporthochschule Köln
3. Bartoluci, M., Škorić, S. (2009). Menadžment u sportu. Zagreb: Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta u Zagrebu i Kineziološki fakultet.
4. Büchler, A. i Nufer, G. (2012). Management im Sport, Rüttingen, AKL
5. Csikszentmihalyi, M. (2014) Flow. Das Geheimnis des Glücks, 2014, FFM, Rowolt.
6. Covell, D., Walker, S., Siciliano, J., Hess, P.W. (2002). Managing Sports Organizations: Responsibility for Performance. Canada: Thomson South-Western
7. Drucker, P. (1998) Die Praxis des Managements, Zürich, Dew.
8. Freericks, R., Harman, R., Stecker, B. (2010): Freizeitwissenschaft, Oldenburg Verlag, München.
9. Golemann, D. (1996) Emotionale Intelligenz, München, Gabel.
10. Groschupp, E., (2012): The work of the insensitive. A sociological Analyses of insensitive management, SEG
11. Malik, F. (2012) Führen Leisten Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Deutsche Verlagsanstalt,
12. Retar, I. (1996). Trženje športa za sve. Ljubljana: Libris, Športska unija Slovenije.
13. Sikavica, P., Bahtjarević-Šiber, F. (2004). Menadžment – Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje, Zagreb, Masmedija.
14. Škorić, S. (2009.). Sport managers' activities, needed knowledge and skills. U M. Mekić (predsjednik uredništva), *Proceedings book of Symposium Invited Papers, III. International Symposium of New Technologies in Sports, Sarajevo, 16th-17th April, 2009.* (str. 47-52). Sarajevo: Olimpijski komitet BiH, Fakultet sporta i tjelesnog odgoja
15. Welch, J., Welch, S. (2005). Winning: Das ist Management, Wiesbaden, Vorkel Verlag.

Procjena ukupnih troškova predloženog istraživanja (u kunama)

Procjenjuje se da ukupni troškovi predloženog istraživanja ne bi trebali iznositi više od 15.000,00 kn.

IZJAVA

Odgovorno izjavljujem da nisam prijavila/o doktorsku disertaciju s istovjetnom temom ni na jednom drugom Sveučilištu.

U Zagrebu, 21.04.2017. godine

Potpis *Drgomir Gabrić*

Ime i prezime

Napomena (po potrebi):

- ^a Navesti mentora 2 ako se radi o interdisciplinarnom istraživanju ili ako postoji neki drugi razlog za višestruko mentorstvo
^b Navesti minimalno jedan rad iz područja teme doktorskog rada (disertacije)

Molimo datoteku nazvati: DR.SC.-01 – Prezime Ime pristupnika.doc

Molimo Vas da ispunjeni obrazac DR.SC.-01 pošaljete u elektroničkom obliku i u tiskanom obliku – potpisano - u referadu Sastavnice. Sastavnica prosjeđuje ispunjeni obrazac DR.SC.-01 zajedno s obrascima DR.SC.-02 i DR.SC.-03 u elektroničkom obliku (e-pošta: jandric@unizg.hr) i u tiskanom obliku – potpisano i s pratećom dokumentacijom - u pisarnicu Sveučilišta u Zagrebu (Trg maršala Tita 14).